

# Regulamin świadczenia usług serwisu Wirtualna Wróżka przez EMISJA S.A.

## I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin serwisu (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa ogólne zasady korzystania z płatnych usług serwisu multimedialnego **Wirtualna Wróżka**, oferowanego przez Emisja S.A., z siedzibą w Warszawie, 02-044, przy ulicy Mianowskiego 3/6, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000085801, z kapitałem zakładowym w wysokości: 500.000,00PLN, opłaconym w całości, nr NIP: 526-24-34-765 (zwaną dalej „**Emisją**” lub „**Dostawcą**”). Adres Dostawcy do korespondencji: Warszawa, 00-131, ul. Grzybowska 2 lok. 45; adres poczty elektronicznej: [biuro@emisja.pl](mailto:biuro@emisja.pl).
2. Z usług Serwisu Wirtualna Wróżka (zwanego dalej również „**Serwisem**”) może korzystać każda osoba o pełnej zdolności do czynności prawnych, która jest użytkownikiem telefonu komórkowego, mającym prawo używania takiego telefonu, w tym dla potrzeb korzystania z serwisów premium.
3. Użytkownicy zobowiązani są do korzystania z Serwisu w granicach obowiązującego w Polsce prawa, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz dobrymi obyczajami.

## II. Rodzaje usług dostępnych w ramach Serwisu Wirtualna Wróżka

1. Serwis Wirtualna Wróżka jest serwisem o charakterze ezoterycznym, w którym użytkownik może uzyskać wróżbę przygotowaną indywidualnie dla użytkownika, w szczególności odpowiadającą na zadane przez niego pytanie.
2. W ramach Serwisu Wirtualna Wróżka możliwe jest uzyskanie wróżby, stanowiącej odpowiedź na indywidualne pytanie zdane przez użytkownika.
3. W celu skorzystania z Serwisu, użytkownik powinien wysłać dwie wiadomości SMS Premium, zgodnie z następującymi zasadami:
  - ✓ Pierwsza wiadomość, o treści WROZ1, powinna zostać wysłana pod numer skrócony 91955. Koszt wysłania takiej wiadomości to 19 PLN netto, tj. 23,18 PLN brutto.
  - ✓ Po wysłaniu pierwszej wiadomości, użytkownik otrzyma na telefon komórkowy, z którego wykonał połączenie, informację o konieczności wysłania drugiego SMSa Premium w celu skorzystania z Serwisu.
  - ✓ Druga wiadomość, o treści WROZ2, powinna zostać wysłana pod numer skrócony 91955. Koszt wysłania takiej wiadomości to 19 PLN netto, tj. 23,18 PLN brutto.
  - ✓ Po wysłaniu drugiej wiadomości, użytkownik otrzyma kod dostępu, który powinien wpisać w odpowiednim polu na stronie Serwisu. Po wpisaniu kodu i zatwierdzeniu go, użytkownik będzie mógł wysłać swoje zapytanie do wróżki, na które odpowiedź otrzyma w ciągu 72 godzin.
4. Zarówno pytanie do wróżki, jak i odpowiedź na pytanie, będą przesyłane za pośrednictwem poczty e-mail.

5. Pytanie powinno zostać wysłane zgodnie ze wskazówkami dostępnymi na stronie Serwisu. Użytkownik powinien w treści e-maila opisać pytanie do wróżki lub problem, na który chce uzyskać odpowiedź. Odpowiedź na pytanie (wróżbę, stanowiącą przedmiot Serwisu) użytkownik otrzyma (w ciągu 72 godzin) zwrótnie, na adres e-mail, z którego wysłano pytanie.

### III. Opłaty za Serwis

1. Całkowity koszt skorzystania z Serwisu (uzyskania indywidualnej wróżby) wynosi 38 PLN netto, tj. 46,36 PLN brutto.
2. Opłaty za skorzystanie z Serwisu pobierane są przez operatora, z którego usług korzysta użytkownik.

### IV. Pozostałe zasady dotyczące korzystania z Serwisów

1. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, do świadczenia Serwisu Wirtualna Wróżka zastosowanie znajdować będą postanowienia następujących regulaminów:
  - Regulaminu call center; dostępnego pod adresem [http://ognistyflirt.pl/regulamin/regulamin\\_of.pdf](http://ognistyflirt.pl/regulamin/regulamin_of.pdf)
  - Regulaminu świadczenia usług serwisów multimedialnych przez EMISJA S.A., dostępnego pod adresem: <http://www.emisja.pl/regulamin.pdf>.
2. Użytkownik, chcąc zamówić Serwis, powinien ponadto zastosować się do ewentualnych innych wskazówek, które są dostępne w opisie Serwisu lub materiałach promocyjnych.
3. Treści otrzymywane przez użytkowników w ramach Serwisu mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Użytkownik uzyskujący wróżbę ma prawo do korzystania z niej jedynie w zakresie tzw. „użytku własnego”. Użytkownik nie jest w szczególności uprawniony do udostępniania otrzymanej wiadomości osobom trzecim, jej odsprzedaży bądź modyfikowania.

### V. Ograniczenie odpowiedzialności Dostawcy

1. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za:
  - koszty poniesione przez użytkownika, wynikające z dokonania zamówienia niezgodnie z informacjami zawartymi w opisach konkretnych Serwisów bądź postanowieniami niniejszego Regulaminu;
  - niedostarczenie treści Serwisu w sytuacji, gdy użytkownik będzie poza zasięgiem sieci lub nie będzie miał włączonego telefonu przed upływem okresu ważności wiadomości lub w przypadku niedostarczenia wiadomości e-mail na adres wskazany przez użytkownika (z powodu przepełnienia skrzynki, błędnego adresu bądź jakichkolwiek innych przyczyn);
  - szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem przez użytkownika z Serwisu;

- problemy w funkcjonowaniu Serwisu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Dostawca przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów w funkcjonowaniu Serwisu związanych z jakością usług świadczonych przez operatorów sieci GSM;
  - przerwy w świadczeniu Serwisu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu);
  - utratę danych spowodowaną awarią sprzętu, systemu lub też innymi okolicznościami niezależnymi od Dostawcy;
  - wykonanie połączeń, w tym połączeń głosowych i SMS, przez osoby nieuprawnione z telefonu użytkownika;
  - koszty związane z ewentualnym dokonywaniem przez użytkownika kolejnych prób zamówienia Serwisu, będącego przedmiotem postępowania reklamacyjnego;
  - skorzystanie z usługi przez osobę nieuprawnioną (w tym niepełnoletnią).
2. Całkowita odpowiedzialność Dostawcy wobec użytkownika (dochodzona na podstawie jakiegokolwiek tytułu prawnego) ograniczona jest do wysokości opłat faktycznie uiszczonych przez użytkownika w związku ze skorzystaniem z Serwisu.
  3. Serwis Wirtualna Wróżka jest serwisem o charakterze rozrywkowym (zabawą), a Dostawca w żaden sposób nie bierze odpowiedzialności za treść wróżb, które zostają przekazane użytkownikowi, ani za jakiegokolwiek decyzje czy działania użytkownika podjęte na podstawie takich wróżb.
  4. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności i nie przewiduje możliwości zwrotu opłat należnych za skorzystanie z Serwisu w przypadku błędów przy zamawianiu Serwisu (w szczególności wpisanie w treści SMSa nieprawidłowej treści, wysłanie SMSa na nieprawidłowy numer dostępowy itp.). Dostawca nie ma obowiązku wysyłania do użytkownika informacji zwrotnej o przesłaniu niewłaściwej treści SMSa lub o innych błędach przy zamawianiu Serwisu.

## **VI. Postępowanie reklamacyjne**

1. Jeżeli użytkownik nie otrzyma treści w ramach zamówionego Serwisu, w przypadku błędnej treści wiadomości wysłanej przez Dostawcę w ramach Serwisu bądź w przypadku innych nieprawidłowości związanych z funkcjonowaniem Serwisu, użytkownik może złożyć u Dostawcy reklamację.
2. Złożenie reklamacji jest możliwe przez wysłanie zgłoszenia, którego formularz jest dostępny w zakładce KONTAKT na stronie Serwisu.
3. Użytkownik powinien złożyć ewentualną reklamację nie później niż w ciągu 7 dni od dnia, kiedy zaistniała podstawa do złożenia reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Dostawcę w terminie do 14 dni roboczych, licząc od następnego dnia roboczego, w którym Dostawca otrzymał reklamację. Za datę otrzymania reklamacji uznaje się datę wysłania do użytkownika potwierdzenia wpływu reklamacji do systemu Dostawcy.
5. Do czasu rozpatrzenia reklamacji użytkownik nie powinien składać kolejnych zamówień tego samego Serwisu.

6. W przypadku skutecznego złożenia reklamacji, Dostawca poinformuje użytkownika o wyniku rozpoznania reklamacji na adres elektroniczny wskazany uprzednio przez użytkownika w formularzu reklamacyjnym.

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. Dostawca zastrzega sobie prawo w dowolnym czasie do zmiany niniejszego Regulaminu lub innych zasad i warunków świadczenia usług i funkcjonowania Serwisu. Informacja o zmianach będzie umieszczona na stronie internetowej Serwisu. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu, użytkownik powinien zaprzestać korzystania z Serwisu.
2. Dostawca może współpracować z innym podmiotem w celu świadczenia danej usługi. W takim przypadku realizacja usługi może wymagać przekazania przez Dostawcę takiemu podmiotowi informacji niezbędnych dla realizacji usługi, związanych z danym użytkownikiem (w szczególności numeru telefonu komórkowego użytkownika bądź jego adresu e-mail), na co użytkownik wyraża zgodę.
3. W związku z funkcjonowaniem Serwisu Dostawca będzie utrzymywać w swoich bazach danych numer telefonu komórkowego, z którego zostało wykonane połączenie, oraz adres e-mail użytkownika, przez okres wymagany przez odpowiednie przepisy prawa, a w szczególności przez okres umożliwiający rozpatrzenie zgłoszonych reklamacji lub innych roszczeń dotyczących Serwisu. Dostawca nie posiada dostępu do danych osobowych użytkowników i nie ma możliwości identyfikacji użytkownika za pośrednictwem jego numeru telefonu lub adresu e-mail.
4. Do kwestii dotyczących danych osobowych użytkownika oraz zgód na otrzymywanie treści o charakterze informacji handlowych (i cofania zgód) znajdować będą zastosowanie postanowienia „Regulaminu świadczenia usług serwisów multimedialnych przez EMISJA S.A. ”, dostępnego pod adresem: <http://www.emisja.pl/regulamin.pdf>.
5. Użytkownicy Serwisu ponoszą całkowitą odpowiedzialność i zobowiązują się zwolnić Dostawcę z ewentualnej odpowiedzialności wobec osób trzecich za wszelkie szkody związane z nieprawidłowym (w tym niezgodnym z niniejszym Regulaminem) korzystaniem z Serwisu bądź naruszeniami obowiązującego prawa, w tym praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
6. Sądem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów związanych z korzystaniem z usług dostępnych w ramach Serwisu jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Dostawcy.